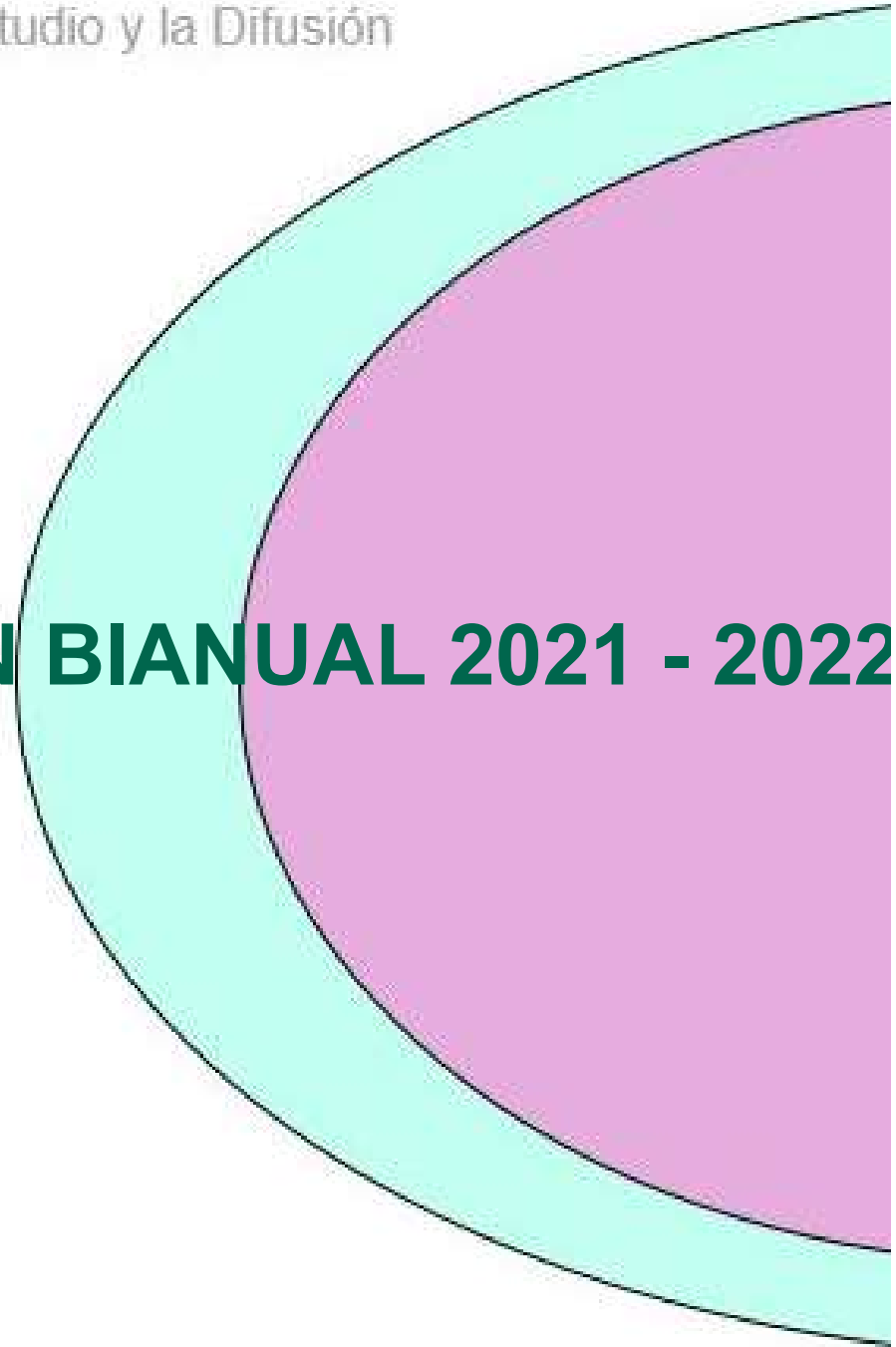




Asociación para el Estudio y la Difusión
de las Reflexologías



PLAN BIANUAL 2021 - 2022



OBJETIVOS GENERALES (I)

A- Conseguir los medios económicos (captación de financiación y nuevos socios) y humanos (internos y/o externos) para llevar a cabo los fines de la asociación

B- Potenciar la participación e implicación de los socios en la gestión y las actividades de la asociación

OBJETIVOS GENERALES (II)

C- Mejorar/actualizar los procesos de gestión interna de la asociación (protocolos y tecnología para adaptarnos al momento actual)

D- Trabajar para conseguir el reconocimiento de la reflexología y su regulación en nuestro país

A Conseguir los medios económicos (captación de financiación y nuevos socios) y humanos (internos y/o externos) para llevar a cabo los fines de la asociación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (A)

A1- Potenciar la formación continuada e intercambios (Talleres on-line, intercambios presenciales Se ha realizado 2, **casos prácticos on-line en preparación**

A2- Difundir la asociación a todos los niveles: local, nacional e internacional. **Foro internacional, Cerpi, ponentes internacionales.**

A3- Elaborar plan de captación de socios, comunicación y márketing externo – Redes sociales, Web, Newsletter

Pendiente

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (A)

Conseguir los medios económicos (captación de financiación y nuevos socios) y humanos (internos y/o externos) para llevar a cabo los fines de la asociación

A4- Reanudar el Proyecto escuelas (colaboración y búsqueda de nuevos socios). Pendiente

A5- Continuar participando en Ferias Dependiente pandemia y voluntarios

**A6- Establecer cuotas para los diferentes tipos de socios
Conseguido**

A7- Revisar acuerdos con establecimientos colaboradores y buscar nuevos. Conseguido

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (B)

Potenciar la participación e implicación de los socios en la gestión y las actividades de la asociación

B1- Potenciar la formación continuada e intercambios (Talleres on-line, intercambios presenciales, casos prácticos on-line) Sandra Renart (antes) y Ana Farres (ahora) talleres Montserrat Martínez (Mailchimp) y talleristas : Teresa Alfaras, Eva Alba Invernó, M^a Carmen Díaz, Ignasi Girau,

B2- Elaborar un plan de comunicación interna – Redes sociales, Web, Newsletter **Pendiente, Se están pidiendo presupuestos** Emma Mirabet (redes sociales), Verónica Leiva (web), Jordi Rubio asesor

B3- Conseguir local/espacio en Barcelona para poder realizar actividades presenciales **Conseguido**

B4- Realizar actividades “lúdicas” y encuentros de socios
Navidad 18 años

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (C)

Mejorar/actualizar los procesos de gestión interna de la asociación (protocolos y tecnología para adaptarnos al momento actual)

C1- Revisar y actualizar los Estatutos. **Conseguido**

C2- Garantizar la transparencia de la asociación
Conseguido

C3- Elaborar un plan de comunicación interna – Redes sociales, Web, Newsletter **Pendiente**

C4- Actualizar contenidos y documentación más importante (cat-cast-ing) **Algunos: Estatutos, contenidos y documentación en castellano, falta en ingles.**

C5- Cambiar de carnet de socio físico a virtual
Conseguido por Haizea

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (C)

Mejorar/actualizar los procesos de gestión interna de la asociación (protocolos y tecnología para adaptarnos al momento actual)

C6- Disponer de herramientas informáticas/software adecuado para garantizar buen uso y seguridad de la información (y formar a usuarios) Consultado pero no ha resultado satisfactorio

C7- Crear un Manual de Protocolos Interno

Mejora y actualización de protocolos: Altas-bajas, contactar talleristas, remesas.

C8- Establecer un criterio y orden en archivos y documentación electrónica de la asociación. En el correo email se ha realizado. Pendiente otros.

C9- Crear comisiones de Trabajo para los proyectos. Pendiente enviar encuesta socios para su organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (D)

Trabajar para conseguir el reconocimiento de la reflexología y su regulación en nuestro país

D1- Difundir la asociación a todos los niveles local, nacional e internacional.

Foro internacional, Cerpi.

D2- Potenciar la investigación en Reflexología

En proceso ...

D3- Evidenciar para poder tener acreditación y reconocimiento. FTN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (D)

Trabajar para conseguir el reconocimiento de la reflexología y su regulación en nuestro país

D4- Crear vínculos y sinergias con otras entidades que apoyen mismos objetivos. Propuesta de vinculo con asociación TM. Foro internacional, IRC y FTN.

D5- Consensuar las competencias profesionales de los reflexólogos-as (conocimientos y habilidades). Se ha trabajado un poco en el foro internacional y la encuesta.



Muchas gracias

